

**ANA SKY WEB**を活用した  
旅行商材<旅作・@ホテル>  
販売強化のご提案  
【新規展開、プラン拡充】



**ANA**セールス株式会社  
国内仕入営業部  
**2015**年

## ANA SKY WEBが2年連続「WEBサイト価値ランキング」でNo.1

日本ブランド戦略研究所が発表するWEBサイト価値ランキング2013・2014の総合部門において、『ANA SKY WEB』がNo1に輝きました!!



順位	企業名・ブランド名	ウェブサイト価値	売上価値	情報価値	閲覧価値	行動価値
1	全日本空輸(ANA)	132,310	117,754	14,556	7,652	6,905
2	日本航空(JAL)	108,721	95,816	12,905	7,776	5,129
3	トヨタ自動車	82,828	72,289	10,539	7,342	3,196
4	アップル	69,008	57,525	11,482	5,268	6,214
5	ソフトバンク	67,950	53,797	14,153	6,615	7,537
6	ソニー	60,292	48,215	12,078	5,398	6,679
7	NTTドコモ	57,437	40,343	17,093	10,531	6,562
8	パナソニック	56,059	37,026	19,033	8,752	10,281
9	ホンダ	52,265	44,902	7,363	4,363	3,000

ANAセールスのWEB商品（旅作・@ホテル）は『売り場（ANA SKY WEB）』と『顧客（ANAマイレージクラブ会員）』が最大の武器!!

※2014年8月6日ニュース抜粋

**ANAマイレージクラブ(AMC)会員2,600万人が顧客!!**



価格変動の旅行素材を自由に  
組み合わせられるパッケージ商品

- ・ANA1,068便+宿泊4,500軒以上  
※一部他社便あり
- ・24時間オンライン予約・決済
- ・フライト区間に応じてマイル付与  
(ANAセールス負担)
- ・3日前まで予約可能
- ・レンタカー等のオプション予約



ホテル単体で予約販売し、  
直接ホテルで支払う素材販売

- ・宿泊6,000軒以上
- ・24時間オンライン予約・決済
- ・100円につき1マイル付与  
(ANAセールス負担)
- ・当日まで予約可能
- ・ANA航空券と連動した販促

**AMC会員にはプラスマイルを活用した  
販促が非常に効果的です!!**

# ANAダイナミックパッケージでの送客No1!!

旅作は自由に組み合わせて作るオリジナルパッケージツアーです。

**COMPONENT 1**

**フライトが選べる!!**

全国各地1日約900便の中から自由自在に組み合わせ!

**COMPONENT 2**

**宿泊施設が選べる!!**

北海道〜沖縄まで約2,000件のシティホテル・リゾートホテル旅館を自由自在に組み合わせ

**COMPONENT 3**

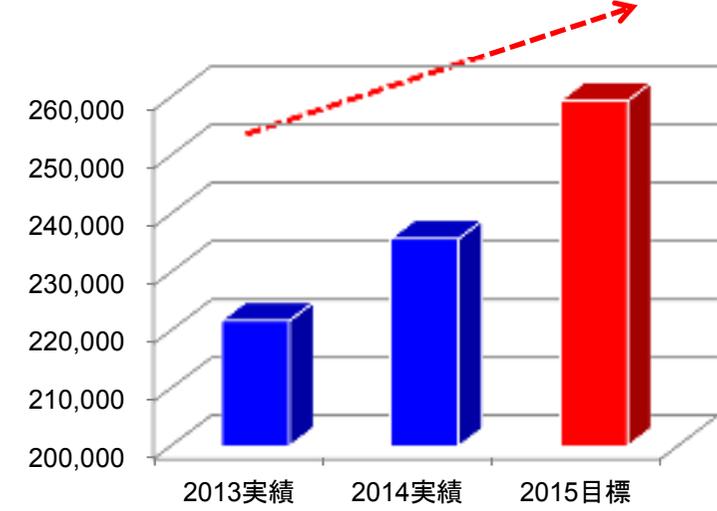
**オプションが豊富!!**

レンタカー・バス・タクシー・観光など多様なオプションをご用意!

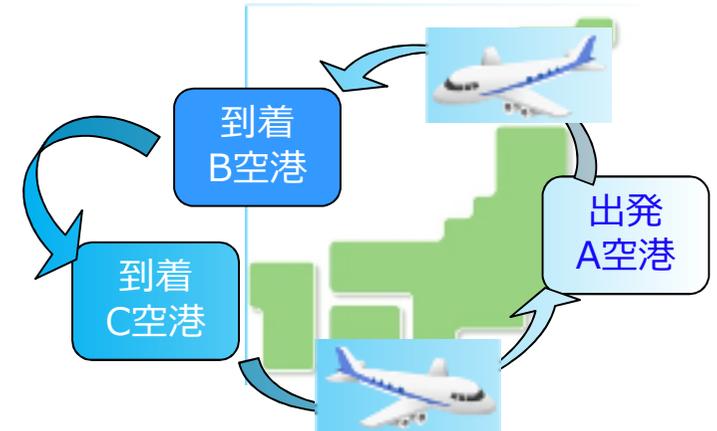
**SKIP**

組み合わせ自由なオリジナル旅作り

九州DP実績



- ◆他社OTAダイナミックパッケージと比較をしても利便性の高い商品内容により、  
旅作は、ダイナミックパッケージ商品売上No.1!
- ◆周遊行程や乗り継ぎ便の指定対応 (他社OTAは不可) はANA旅作の強み!
- ◆ANA独自のバス運行やクーポン提供など豊富な観光オプションのご用意も他社OTAにはない大きなメリット
- ◆フライトマイルは50%が付与されます!



## 2014年7月にサイトリニューアルを実施!!

@ホテルはANA SKY WEBより直接ご予約できる素材単体販売です。



直近のビジネス需要や早期のプレジャー需要など、ANA航空券と連動したプランやコンテンツ掲載でお客様への販促が可能です。

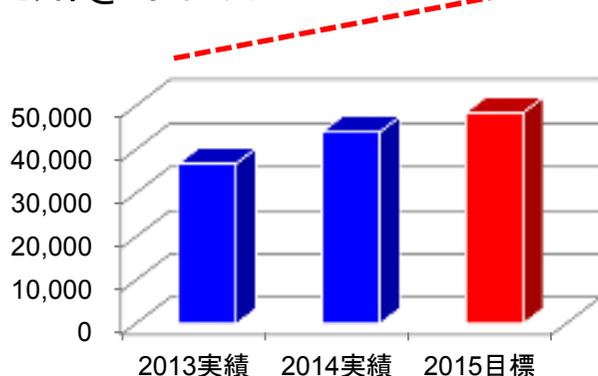
ANAマイレージクラブ会員2,600万人が顧客。マイルを活用した販促が可能です。

2014年7月よりスマートフォン対応、サイトTOP画面をリニューアル！航空券予約画面からの導線をより強化し販売増を図ります!!

**ANAスマホアプリは、グッドデザイン賞受賞**



### 九州@ホテル



他社同様、馴染みある見易い画面

宿泊料金100円につき1マイルをANAセールス負担にてお客様へ付与！  
 【例】宿泊料金5,000円の場合、50マイル付与

## ANA SKY WEBでの各種コンテンツ



目的型プレ  
ジャー需要へ  
のアプローチ



各種プランへ  
ぜひ!ご参画ください!!

各種コンテンツへの掲載  
も、無料の販促として効果  
的です!! (プラン登録  
必須)



売れ筋プラン (マイル付・早割) からエリアおすすめホテル特集、季節にあわせて効果的なコンテンツ作成を実施!

**2014年10月管理画面をリニューアル!!**  
**集中管理ソフトとの連動が更に簡単になり、操作性大幅UP!!**



TLリンカーンご利用施設様なら、画面切り替えて簡単登録

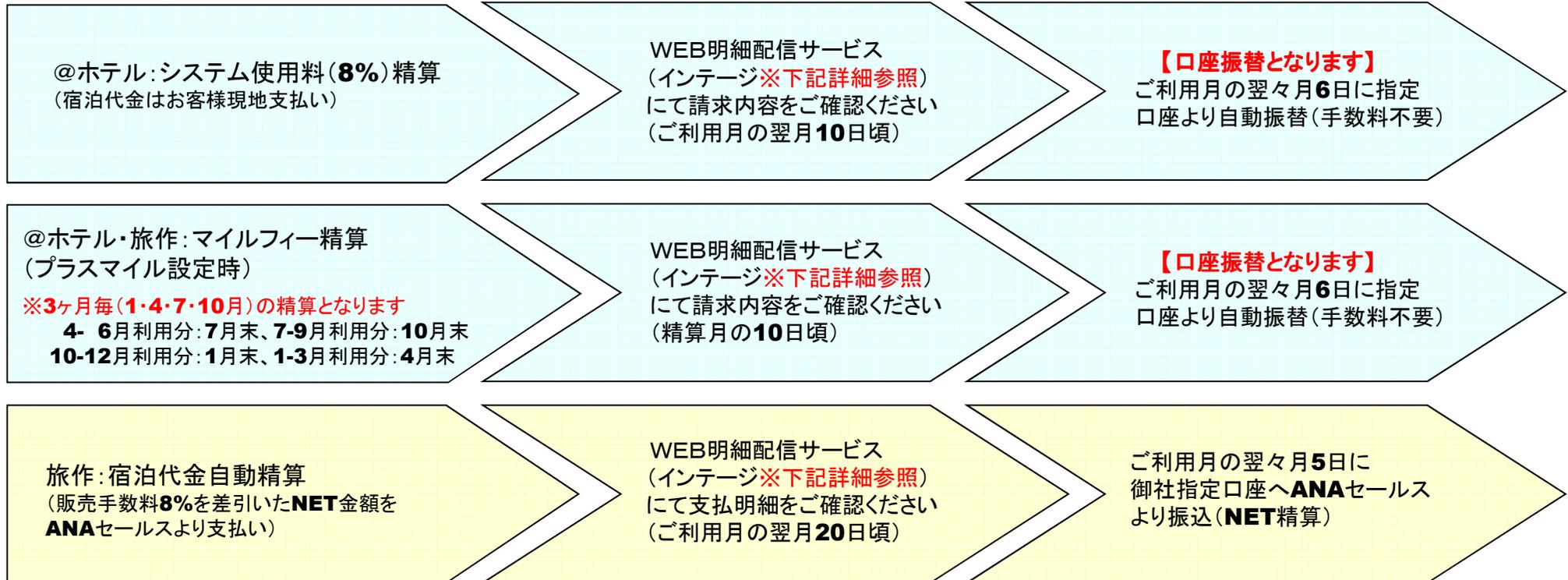
在庫管理

シーナッツ社のTLリンカーンをベースにしたオリジナルの管理画面です。TLリンカーンをお使いなら、在庫・料金の紐付も登録作業の中で一度に完了します！！

料金管理

手間いらず、らく通、ねっぱん...  
各種サイトコントローラーと連携済

支払明細および請求書は**WEB明細配信サービス(intage)**をご利用いただき、精算は全て口座振替での対応となります。



## WEB明細配信サービス(支払書および請求書の電子化)ご利用の連絡先



株式会社 インテージ長野(共同精算センター)  
〒380-8581 長野県長野市稲葉上千田318  
TEL : 026-227-5174 / FAX : 026-226-7339 / E-MAIL: [meisaiweb@intage.co.jp](mailto:meisaiweb@intage.co.jp)  
営業時間 : 月曜日~金曜日 9:00~17:30(土・日・祝日休み)

名称	@ホテル	旅作
料金表示	宿泊単体販売	包括旅行(ANA+宿泊)
契約形態	お客様との直接契約	募集型企画旅行
手数料	<b>8%</b> (システム使用料)	<b>8%</b> (販売手数料)
精算方法	お客様の現地精算	弊社からの後払い
企画商品協賛金(※)	なし	支払額の <b>1%</b>
基本マイル	<b>宿泊料金(購入金額)に応じて付与 (ANAセールス負担)</b>	<b>フライトの区間に応じて付与 (ANAセールス負担)</b>
プラスマイル	マイル付プランの設定可能 (施設様負担)	マイル付プランの設定可能 (施設様負担)
申込期限	当日	<b>3日前</b>
旅程保証	なし	対象

※企画商品協賛金とは、3ヶ月(四半期)毎に弊社からの支払額(NET料金)が100万円を超えた場合に発生いたします。

#### 【お問い合わせ先】

ANAセールス(株) 国内仕入営業部 仕入営業推進課  
 関西担当：信岡保久(ノブオカ ヤスヒサ)  
**TEL：050-3755-1170 / FAX：03-6733-4631**  
 又は、国内仕入営業部 西日本仕入営業課  
 西日本チーム TEL：050-3815-5071 / FAX：03-6733-4634  
 営業時間：月曜日～金曜日 **9:00～18:00**(土・日・祝日休み)

管理画面の操作でお困りのときは…  
 お気軽に下記までお問合せください！！

**ANA**リンカーンヘルプデスク  
**TEL：03-3747-7122**  
 営業時間：月曜日～金曜日 **9:00～17:30**  
 (土・日・祝日休み)

手数料は固定！！各種コンテンツ、販促は参画無料！広告宣伝のチャンス拡大！

他社OTA様にて展開しているプランをANAセールスにてプラン登録（コピー登録）を行い、御社にてプランの紐付（連動）だけ行っていただく代行登録も積極的に行っておりますので、各仕入担当者までお問い合わせください。

**ANA**

A STAR ALLIANCE MEMBER



**ANA Sales**